

**STRATEGIA PODATKOWA
Merkury S.A.
Z SIEDZIBĄ W BIAŁYMSTOKU**

BIAŁYSTOK, 2021



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	3
1. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I ŁĄD KORPORACYJNY	4
2. PODEJŚCIE DO PLANOWANIA PODATKOWEGO	5
3. PODEJŚCIE DO RYZYKA PODATKOWEGO	6
4. WSPÓŁPRACA Z ORGANAMI PODATKOWYMI	7
5. CAŁKOWITA KONTRYBUCJA PODATKOWA W ROKU PODATKOWYM.....	9
6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	10

WPROWADZENIE

Zarząd spółki pod firmą MERKURY SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Białymstoku przy ul. Sejneńskiej 16, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438106, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającej NIP 5423228109, REGON: 20074028000000, dalej „Spółka”, sporządził niniejszą strategię podatkową Spółki, dalej „Strategia podatkowa”.

Niniejsza Strategia podatkowa obejmuje katalog formuł decyzyjnych obejmujących cele oraz środki umożliwiające prawidłową i terminową realizację obowiązków podatkowych Spółki.

Zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (tekst jednolity Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 z późn.zm.) podatkiem jest publicznoprawne, nieodpłatne, przymusowe oraz bezzwrotne świadczenie pieniężne na rzecz Skarbu Państwa, województwa, powiatu lub gminy, wynikające z ustawy podatkowej.

Spółka prowadzi działalność handlową głównie na terenie Polski oraz Europy, jednakże część działalności Spółki ma zasięg globalny.

Strategia podatkowa wspiera proces zarządzania ryzykiem podatkowym jednocześnie wpływając na zapobieganie powstaniu ryzyk podatkowych poprzez prezentację m.in. podejścia Spółki do realizacji przedsięwzięć biznesowych uwzględniając ewentualne relacje z podmiotami z rajów podatkowych, podmiotów powiązanych oraz kwestii unikania i uchylania się od opodatkowania.



1. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I ŁĄD KORPORACYJNY

MERKURY S.A jest jednym z największych dystrybutorów w branży zdrowej żywności, naturalnych kosmetyków oraz leków i suplementów diety w Polsce. Uwzględniając zakres i rozmiar prowadzonej działalności, Spółka jest narażona na ryzyko podatkowe różnego rodzaju, w tym:

- Strategiczne ryzyko podatkowe – związane ze strategią biznesową i podatkową oraz ich realizacją
- Ryzyko związane z przestrzeganiem przepisów podatkowych i sprawozdawczością – związane z kompleksowym procesem składania odpowiednich deklaracji podatkowych
- Ryzyko transakcyjne – dotyczące ryzyka i ekspozycji na ryzyko związane z określonymi transakcjami zawieranymi przez spółkę
- Ryzyko operacyjne – dotyczące ryzyka leżącego u podstaw zmian prawa podatkowego oraz zastosowania obowiązujących przepisów, regulacji i decyzji podatkowych do rutynowej, codziennej działalności gospodarczej

Zarząd MERKURY S.A. nadzoruje realizację strategii podatkowej i proces zarządzania ryzykiem podatkowym. Zarząd jest regularnie informowany przez Dyrektora Finansowego o wszystkich istotnych kwestiach dotyczących podatków. Zarząd rozumie znaczenie przestrzegania przepisów podatkowych oraz sposób, w jaki ten cel jest osiągany poprzez wewnętrzne procesy, procedury i stosowanie najlepszych praktyk.

MERKURY S.A. inwestuje w oprogramowanie podatkowo-księgowe i korzysta z niego, aby ułatwić przestrzeganie przepisów podatkowych i realizację procesów sprawozdawczych. Równocześnie zmiany legislacyjne w zakresie, w którym MERKURY S.A. prowadzi działalność, są stale monitorowane w celu oceny wszelkiego pojawiającego się ryzyka podatkowego.

2. PODEJŚCIE DO PLANOWANIA PODATKOWEGO

MERKURY S.A., poprzez działania oraz decyzje zarządu, stara się zarządzać ryzykiem podatkowym, aby zapewnić zgodność ze wszystkimi właściwymi przepisami podatkowymi. Wdrażane są wewnętrzne procedury podatkowe, w celu zminimalizowania potencjalnego ryzyka podatkowego oraz określenia wytycznych i procesów dla operacji biznesowych i transakcji wewnętrznych.

Zarząd Spółki planując działania oraz realizując zobowiązania publicznoprawne w tym wynikające z obowiązków podatkowych stosuje następujące zasady:

- przestrzegania przepisów prawa,
- uczciwości i przejrzystości działania,
- etycznej postawy spółki oraz jej organów,
- uiszczania podatków zgodnie z właściwymi regulacjami,
- braku transakcji niemających uzasadnienia gospodarczego,
- korzystania wyłącznie z dostępnych ulg i zachęt podatkowych.

MERKURY S.A. postrzega płacenie podatków, nie tylko jako obowiązek prawny, ale również, jako podstawowy obowiązek społeczny i moralny podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą.

MERKURY S.A. unika agresywnej strategii podatkowej i jej sztucznego kreowania. Wszelkie operacje i transakcje gospodarcze mają charakter rzeczywisty i nie są motywowane kreatywnym planowaniem zobowiązań podatkowych. Spółka dąży do pełnej zgodności ze wszystkimi ustawowymi zobowiązaniami, międzynarodowymi standardami oraz do pełnego ujawnienia informacji istotnych z perspektywy podatkowej odpowiednim organom podatkowym.

Spółka wypełnia swoje obowiązki dokumentacyjne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, składa wszystkie wymagane deklaracje i terminowo płaci podatki.

Spółka wypełnia również obowiązki sprawozdawcze wynikające z przepisów prawa.

Transakcje wewnątrzgrupowe pomiędzy spółkami powiązаныmi opierają się na zasadzie ceny rynkowej.

MERKURY nie angażuje się i nie będzie się angażować w sztuczne konstrukcje tworzone w celu zmniejszenia rzeczywistych ciężarów podatkowych i nie uczestniczy oraz nie będzie uczestniczyć w sztucznych konstrukcjach podatkowych pozbawionych ekonomicznego uzasadnienia. Wszelkie decyzje podejmowane są przede wszystkim w oparciu o względy ekonomiczne i biznesowe, a nie o względy podatkowe. Ponadto, aby wesprzeć swój ogólny cel, jakim jest uiszczanie właściwej kwoty podatku we właściwym czasie, MERKURY S.A. będzie dążyć do wdrożenia dostępnych zachęt rządowych i skutecznego zarządzania swoimi rozliczeniami podatkowymi.

W razie potrzeby (ze względu na złożoność i/lub istotny charakter transakcji lub umowy) zatrudniani są zewnętrzni doradcy podatkowi, w celu zapewnienia pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

3. PODEJŚCIE DO RYZYKA PODATKOWEGO

Ramy prawne w zakresie prawa podatkowego w zglobalizowanym biznesie podlegają regularnym zmianom i często są złożone. Potrzeba interpretacji i wykładni ze strony urzędów i kierownictwa Spółki niesie ze sobą nieodłączne ryzyko.

Zarząd Spółki wykazuje niską skłonność do podejmowania ryzyka w zakresie podatków. Systemy i kontrole, a także zadania i zasoby zarządzania podatkami zostały skonstruowane w taki sposób, aby umożliwiały przestrzeganie przepisów prawa podatkowego w pełnym zakresie.

Ryzyko podatkowe podlega regularnej analizie i jest ograniczane przy użyciu odpowiednich środków. W tym celu Członek Zarządu nadzorujący dział finansowo-księgowy, pozostaje w stałym kontakcie ze wszystkimi działami biznesowymi. W razie potrzeby Spółka korzysta z usług doradców zewnętrznych.

Spółka posiada wdrożone procesy zarządzania ryzykiem podatkowym, zapewniające monitorowanie poziomu ryzyka podatkowego i zgodność z właściwymi regulacjami.

Wszelkie działania Spółki są podejmowane po uprzednim oszacowaniu ryzyka podatkowego.

Przed nawiązaniem stosunków handlowych zwłaszcza z nowymi kontrahentami sprawdzane są dane kontrahentów pod kątem zgodności z obowiązującymi wymogami podatkowymi (co zostało określone w sposób szczegółowy w procedurach należytej staranności).

MERKURY S.A. nie tworzy struktur opartych o podmioty mające siedzibę w krajach, które stosują szkodliwą konkurencję podatkową, tzw. rajach podatkowych, jak również ogranicza – w granicach działalności operacyjnej – współpracę z podmiotami z tych krajów.

Spółka unika podejmowania ryzyka w zakresie podatków. Systemy informatyczne stosowane przez spółkę i wewnętrzne procesy zarządzania podatkami zostały skonstruowane w taki sposób, aby umożliwiały przestrzeganie przepisów i regulacji podatkowych.

Obowiązki podatkowe są określane i wypełniane przez odpowiedzialnych i wykwalifikowanych pracowników Spółki. Zapewniają oni stosowanie i przestrzeganie przepisów prawa, m.in. poprzez ciągłe pozyskiwanie i poszerzanie wiedzy na temat aktualnych przepisów prawa podatkowego.

4. WSPÓŁPRACA Z ORGANAMI PODATKOWYMI

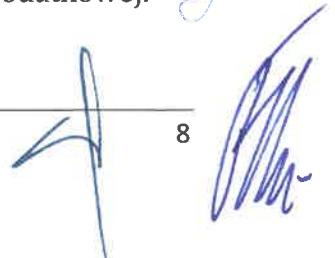
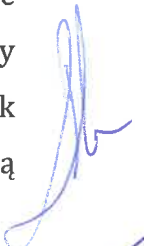
Spółka ma na celu utrzymywanie dobrych i długotrwałych relacji, opartych na zaufaniu i transparentności z organami Krajowej Administracji Skarbowej. Spółka dba o dobrą współpracę z instytucjami publicznymi i organami Krajowej Administracji Skarbowej. W oparciu o wzajemny szacunek budowane są pozytywne relacje i prowadzony jest dialog zorientowany na określony cel.

Spółka terminowo realizuje obowiązki podatkowe w zakresie składania deklaracji, zeznań oraz informacji podsumowujących do właściwych organów Krajowej Administracji Skarbowej, a także w zakresie raportowania zdarzeń, o których mowa w przepisach powszechnie obowiązującego prawa. Jednocześnie w przypadku zdiagnozowania sytuacji niezłożenia w terminie deklaracji lub innej informacji spółka podejmuje wszelkie kroki ku temu aby niezwłocznie spełnić ciążące na niej obowiązki w tym zakresie, działając przy tym w porozumieniu z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

Spółka podejmuje wszelkie konieczne działania zapewniające wywiązywanie się z obowiązków podatkowych. Spółka odpowiada niezwłocznie i w odpowiedni sposób na prośby organów podatkowych, a także bez zbędnej zwłoki składa wszelkie wymagane przez organy podatkowe wyjaśnienia.

Mając na uwadze złożoność przepisów prawa podatkowego, zakres prowadzonej działalności oraz wymiar obowiązków podatkowych istnieje ryzyko, iż stanowisko Spółki w zakresie interpretacji przepisów prawa podatkowego nie zostanie zaakceptowane przez organy podatkowe ze względu na ich odmienne interpretacje. W takich przypadkach Spółka dąży do obrony swoich interesów, analizując cel i treść przepisów prawa oraz szanując cel, do realizacji którego dąży ustawodawca. W razie potrzeby MERKURY S.A. podejmuje konieczne i dopuszczalne kroki prawne w celu wyegzekwowania swoich praw. Jednakże w celu ograniczenia negatywnych skutków polegających na spadku zaufania publicznego oraz ograniczenia ryzyka reputacyjnego, Spółka nie angażuje się w spory z organami podatkowymi oraz przed sądami administracyjnymi, co do których prawdopodobieństwo korzystnego rozstrzygnięcia jest znikome.

MERKURY stara się osiągnąć pewność prawną poprzez niezwłoczne występowanie o wydanie interpretacji spornych stanów faktycznych i prawnych, przez organy administracji skarbowej. Regulowane prawem narzędzia podatkowe, takie jak interpretacje indywidualne oraz wiążące interpretacje stawkowe, wykorzystywane są przez Spółkę do interpretacji prawa podatkowego, a nie do optymalizacji podatkowej.



Stwierdzone przez organy podatkowe bądź sądy administracyjne naruszenia prawa podatkowego są korygowane, a wnioski z nich są implementowane na przyszłość.

5. CAŁKOWITA KONTRYBUCJA PODATKOWA W ROKU PODATKOWYM

Rozliczenia podatkowe MERKURY S.A. są dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego i bilansowego. Kwoty zobowiązań podatkowych są kalkulowane w oparciu o właściwe przepisy i zgodnie z rzeczywistym przebiegiem zdarzeń gospodarczych oraz uiszczane w terminach wynikających z przepisów prawa.

Spółka reguluje ciężące na niej zobowiązania podatkowe w wyznaczonych przez przepisy prawa podatkowego terminach. W sytuacji gdy dokonywane są korekty rozliczeń podatkowych, które wpływają na zwiększenie kwoty zobowiązania podatkowego, spółka podejmuje niezbędne kroki do tego by zobowiązania wynikające z takich korekt zostały opłacone bez zbędnej zwłoki wraz z należnymi odsetkami.

MERKURY S.A. uiszcza podatki dochodowe, podatki od nieruchomości i cła w całym zakresie działalności. Ponadto pobierany i opłacany jest podatek od towarów i usług, a także podatek od osób fizycznych.

Spółka w roku podatkowym deklarowała i płaciła następujące podatki

1. podatek dochodowy od osób prawnych,
2. podatek od towarów i usług,
3. podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT 8A),
4. podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT 8C),
5. podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT 4R),
6. podatek od nieruchomości.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strategia podatkowa obowiązuje z dniem jej ogłoszenia przez Zarząd Spółki.
2. Strategia podatkowa podlega umieszczeniu na Stronie internetowej Spółki.

Zarząd Spółki MERKURY S.A.



Maciej Pawłowski
DYREKTOR GENERALNY
CZŁONEK ZARZĄDU

