

Ramowy Regulamin Promocji Gazetkowej

I. Podstawowe pojęcia regulaminu.

1. **Organizator** – MERKURY Spółka Akcyjna z siedzibą 15-399 Białystok ul. Sejneńska 16, wpisana przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438106, NIP 542-32-28-109, o kapitale zakładowym 2.735.800,- zł w całości opłaconym.
2. **Przedstawiciel Organizatora** – Przedstawiciel handlowy lub Koordynator, działający w imieniu Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji.
3. **Promocja** – promocja, której ogólne ramy określa niniejszy Regulamin, zaś szczegóły określają Katalogi obowiązujące w danym Okresie Promocyjnym.
4. **Uczestnik** – przedsiębiorca zajmujący się sprzedażą detaliczną produktów nabytych z oferty firmy MERKURY S.A. Promocja adresowana jest do firm (osób prawnych / osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą / spółek osobowych), które przystępują do promocji w ramach prowadzonej działalności gospodarczej na zasadach opisanych w Regulaminie.
5. **Regulamin** – niniejszy Ramowy Regulamin Promocji Gazetkowej.
6. **Okres Promocyjny** – miesiąc kalendarzowy poczynając od 1 lipca 2017 r. Każdy miesiąc kalendarzowy będzie stanowił odrębny Okres Promocyjny.
7. **Produkty Promocyjne** – wszystkie produkty znajdujące się w ofercie handlowej MERKURY SA. Określone w Katalogach, z wyłączeniem produktów wskazanych przez Organizatora w materiałach dotyczących Promocji.
8. **Potwierdzenie odbioru nagrody** – każdy dokument potwierdzający przez Uczestnika odbiór nagrody przekazanej przez Organizatora w Promocji.
9. **Katalog** – katalog promocyjny (tzw. gazetka promocyjna), przekazywany Uczestnikom (klientom MERKURY SA), zawierający szczegółowe warunki Promocji, zdjęcia i opisy dostępnych Nagród. Katalog ma charakter informacyjny, szczegółowy opis akcji znajduje się w niniejszym regulaminie.
10. **Nagroda** – towar, przekazywany Uczestnikowi za spełnienie określonych warunków przewidzianych w Regulaminie. Zestawienie nagród zawarte jest w Katalogu obowiązującym na dany Okres Promocyjny.

II. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin stanowi określenie ogólnych zasad organizowania i przeprowadzania przez Organizatora Promocji zawiera warunki uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja jest prowadzona na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa od 1 lipca 2017 r. do dnia odwołania i jest realizowana w poszczególnych Okresach Promocyjnych. Nie można łączyć warunków promocyjnych z różnych Okresów Promocyjnych tj. spełnienie w danym Okresie Promocyjnym warunku promocyjnego w części bądź całości nie przechodzi na kolejny Okres Promocyjny.
4. MERKURY S.A. ewidencjonuje obroty każdego z Uczestników. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez MERKURY S.A. oraz nie ma wpływu na warunki handlowe Uczestników.
5. Celem akcji promocyjnej określonej Regulaminem jest zwiększenie przez MERKURY S.A. sprzedaży towarów znajdujących się w ofercie handlowej MERKURY S.A., objętych promocją.

III. Uczestnicy.

1. Uczestnicy mogą przystąpić do Promocji w każdym momencie jej trwania.
2. Uczestnicy akceptują warunki Promocji poprzez złożenie zamówienia promocyjnego.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin (rodzice, małżonkowie i dzieci ww. pracowników).

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. Żądane dane, oświadczenia i dokumenty mogą dotyczyć jedynie okoliczności i faktów mających wpływ na ustalenie, czy Uczestnik spełnia warunki regulaminu do wzięcia udziału w Promocji i przyznania mu Nagrody.
5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji odmówić Uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął informację potwierdzającą działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

IV. Nagrody

1. Nagrodami w Promocji są nagrody rzeczowe określone każdorazowo w Katalogu obowiązującym na dany Okres Promocyjny.
2. Nagroda otrzymana przez Uczestnika nie może być przez niego zamieniona na inną spoza Nagród dostępnych w Katalogu nagród w promocji lub na równowartość pieniężną.
3. Prawo do Nagrody jest niezbywalne.
4. W przypadku niedostępności Nagrody oferowanej w Katalogu Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagrody na inną o równej lub wyższej wartości.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady ukryte Nagród, a Uczestnik może dochodzić swych roszczeń zgodnie z warunkami gwarancji danej Nagrody, o ile taka gwarancja została udzielona. Szczegóły postępowania gwarancyjnego, w tym adresy i telefony kontaktowe serwisu gwarancyjnego zawarte będą w Kartach Gwarancyjnych dołączonych do Nagród.

V. Zasady przyznawania Nagród w Promocji i warunki wydania Nagród.

1. Uczestnik uzyskuje prawo do Nagrody za osiągnięcie odpowiedniej wartości i/lub ilości zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym. Wymagane wartości i ilości zakupów określają Katalogi obowiązujące w danych Okresach Promocyjnych.
2. Określone powyżej wartości i ilości zakupów (zamówień) nie podlegają łączeniu z różnych Okresów Promocyjnych.
3. W przypadku uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik zgłasza chęć otrzymania Nagrody u Przedstawiciela Organizatora. Zamówienia na Nagrody będą zbierane przez Przedstawicieli Organizatora lub inne upoważnione osoby.
4. Uczestnik poprzez złożenie zamówienia promocyjnego wyraża zgodę na warunki Regulaminu oraz przystępuje do Promocji.
5. Zakupy produktów objętych promocją dokonywane przez Uczestników w Okresie Promocyjnym nie podlegają zwrotowi po zakończeniu Promocji, jeżeli nie są objęte wadą.
6. Nagrody zostaną wręczone Uczestnikom nie później niż w ciągu 4 tygodni od zakończenia Okresu Promocji.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest brak zaległości płatniczych w MERKURY S.A. W przypadku nieuregulowania przez Uczestnika zaległości płatniczych w wymaganym terminie przekazania Nagrody, Nagroda przepada.
8. Uczestnik zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru Nagrody na piśmie. Potwierdzenie odbioru Nagrody jest warunkiem koniecznym jej wydania.
9. Uczestnik ma prawo odmowy przyjęcia Nagrody.

VI. Konsekwencje podatkowe

1. Zobowiązania podatkowe z tytułu otrzymanych Nagród obciążają Uczestnika. Uczestnicy samodzielnie rozliczają się podatkowo z otrzymanych nagród zgodnie z ustawami o podatku dochodowym od osób fizycznych lub prawnych.
2. W związku z przekazaniem Nagrody Organizator nie wydaje Uczestnikom dokumentu księgowego.
3. Nagroda przeznaczona jest wyłącznie Uczestnikowi będącemu przedsiębiorcą i nie stanowi подарunku dla osoby prywatnej oraz nie może być tak traktowana.

VII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji w danym Okresie Promocyjnym można zgłaszać na piśmie na adres biura Organizatora przez cały czas trwania Okresu Promocji, którego reklamacja dotyczy oraz w ciągu 7 dni od zakończenia tego Okresu Promocji lub do Przedstawiciela Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższych terminów, nie będą rozpatrywane.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, nazwę sklepu, dokładny adres jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Ponadto złożona reklamacja musi być podpisana zgodnie z zasadami reprezentacji danego Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni od dnia ich otrzymania.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej. Są one ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub przy wizycie Przedstawiciela Organizatora.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Wprowadzone zmiany obowiązują od Okresu Promocyjnego wskazanego we wprowadzanej zmianie.
2. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej pod adresem www.merukurysa.pl. Dodatkowo informacje o Promocji można uzyskać od poniedziałku do piątku w godzinach od 9 do 17 pod nr tel. 85 742 91 97
3. Przystępując do Promocji Uczestnik będący osobą fizyczną wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Dane osobowe Uczestników promocji będą wykorzystane i przetwarzane jedynie w celu przeprowadzenia Promocji oraz przekazania Nagród. Dane te zostaną zniszczone niezwłocznie po zakończeniu promocji i wykonaniu czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i prawo ich poprawiania.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

ORGANIZATOR